

Die Ensys AG kurz und bündig

1998 – mit Beginn des Wettbewerbs im Strommarkt – nahm die Frankfurter Ensys AG als Stromversorger ohne eigene Erzeugung die Arbeit auf. Heute zählt die Gesellschaft mit rund 60 Mitarbeitern zu den namhaften mittelständischen Energieunternehmen in Deutschland. Die Ensys AG, so ihr Selbstverständnis,

- bekennt sich klar zu Wettbewerb und Marktwirtschaft
- befürwortet die kontinuierliche Weiterentwicklung des deutschen Strommarkts hin zu fairen, wettbewerblichen Strukturen
- tritt nachdrücklich für einen integrierten europäischen Strommarkt ein.

Die Ensys AG gehört zu den führenden, bundesweit agierenden Stromversorgern und Energiedienstleistern im B2B-Bereich. Ihr Fokus liegt zum einen auf Multisitekunden mit flächendeckenden Filialorganisationen und Unternehmen mit einer Vielzahl von Standorten. Über das reine Liefergeschäft hinaus stehen hierbei kundenindividuelle Energiemanagement-Lösungen im Vordergrund. Zum anderen ist Ensys auf Singlesitekunden mit professionellen Ansprüchen an das Energiemanagement spezialisiert.

Services – individuell und flexibel ausgestaltbar

Außer der klassischen Vollstromversorgung sind individuell und flexibel ausgestaltbare Services wie die strukturierte Beschaffung Bestandteile des Ensys-Leistungsportfolios. Das Streuen des Preisrisikos durch kontinuierlichen Handel sowie Reaktionsmöglichkeiten bei Ausfällen oder Lastspitzen erlauben es vor allem großen Verbrauchern, die Risiken steigender Energiepreise eigenverantwortlich zu steuern und sich gegen größere Preisschwankungen abzusichern.

Neben dem Vertrieb ist die Beschaffung von Strom eine der Säulen der Ensys-Geschäftstätigkeit, um zum einen das Kundenportfolio zu optimieren. Zum anderen soll der Handel mit Standardprodukten stabile Erträge sichern.

Grundlage der Handelsstrategie ist die fundamentale Analyse der wichtigsten Energieträger im Zusammenspiel mit der technischen Analyse der Preise im Strommarkt – mit dem Ziel, eine optimale Handels- und Absicherungsstrategie zu entwickeln.

Die Ensys AG nutzt die ganze Bandbreite des Stromgroßhandelsmarktes in Deutschland. Sie handelt physischen Strom, das heißt standardisierte Produkte, börslich und außerbörslich (over the counter – OTC) und leitet ihn direkt zu ihren Kunden durch. Um diese umweltgerecht mit Energie zu versorgen, bietet ihnen Ensys zusätzlich verschiedene Ökostrom-Zertifikate an. Bisher eingedeckte Positionen können Ensys-Kunden in physischer Lieferung auf Wasserkraft umstellen. Dabei ist es möglich, zwischen Standardprodukten oder einer Fahrplanlieferung zu wählen.

Für die Ensys AG ist es ein wichtiges Kriterium, dass der Strom nicht nur wirtschaftlich, sondern auch effizient und umweltschonend erzeugt wird. Bereits heute besteht der Ensys-Energie-Mix zu mehr als 33 Prozent aus erneuerbaren Energien im Vergleich zu rund 16 Prozent im Bundesdurchschnitt.